

InteriHOTEL cierra la mejor edición de su historia

por InteriHotel 30 de octubre, 2017 Hostelería 0 SHARE

< Volver

La 7ª edición de **InteriHOTEL** ha batido **récords de visitantes y de participación**: casi 5.000 profesionales han pasado por la edición de Barcelona, en la que se contó con casi 200 marcas del sector contract-hospitality que expusieron sus productos.



InteriHOTEL cuenta con varios espacios de exposición y conocimiento

El Centro de Convenciones Internacional de Barcelona (CCIB) ha acogido del 25 al 27 de octubre la **séptima edición de InteriHOTEL**, un encuentro que ha reunido a expositores y profesionales del contract de más de 25 países.

Por el evento internacional han pasado alrededor de **5.000 profesionales**, un 27% más que en la edición del año 2016, que han podido conocer de primer mano la **oferta de casi 200 empresas expositoras**, un 23% más.

Unas cifras que han superado las expectativas de los responsables de **Cenfim**. Su representante, y presidente de InteriHOTEL, Toni Zaragoza, se mostraba al cierre de esta edición "muy satisfecho" con los resultados, unas cifras que han consolidado al evento como **"referente en interiorismo de hoteles en España** y como el principal del Sur de Europa, por la generación de oportunidades de negocio entre establecimientos y proveedores del sector turístico".

La edición de 2017 ha contado con un espacio destinado a ponencias, la Knowledge Area, por la que han pasado **45 profesionales del sector de primer nivel**, tanto nacionales como internacionales: Estados Unidos, México, Abu Dhabi, República Dominicana, entre otros.

InteriHOTEL 2018 se celebrará en octubre de 2018 y, probablemente, prácticamente duplicará su espacio expositivo, pasando de 6.000 a 11.000 metros cuadrados, que acogerán las últimas novedades de mobiliario, textil, pavimentos y revestimientos, outdoor, baños, iluminación y domótica, así como la oferta de las empresas con **servicio integral llave en mano**.